



Medienmitteilung

Die Schweizerische Evangelische Allianz erneuert ihr Logo

Drei Farben für die Evangelische Allianz

Der neue Auftritt der Evangelischen Allianz in der Schweiz wird farbiger. Das neue Logo schafft jetzt auch optisch die Verbindung zwischen der Deutschschweiz und der Romandie und zeigt so die Zusammengehörigkeit der Verbände.

Zürich, 26. Oktober 2011 (th) – Nach einer Vorbereitungszeit hat der Nationalvorstand der Schweizerischen Evangelischen Allianz/Réseau évangélique suisse SEA·RES die Einführung eines neuen Logos definitiv beschlossen. Das Emblem mit Signet ist so konzipiert, dass es auf allen Ebenen – lokal, sprachregional und national – angewendet werden kann.

Gemeinschaft über die Sprachgrenzen hinaus

Das neue Logo ist das Resultat eines längeren Prozesses, in dem die beiden regionalen Verbände der Romandie und der Deutschschweiz wieder eine intensivere Zusammenarbeit beschlossen und auch den nationalen Verband aufgewertet haben. Dies nachdem sich die beiden regionalen Allianzen in den vergangenen Jahren unabhängig und mit eigenem Auftritt weiter entwickelt hatten. Die beiden regionalen Verbände hoffen, dass in Zukunft auch ein Verband von evangelischen Christen der italienische Sprachregion entstehen und sich dem Bund der Evangelischen Allianzen in der Schweiz anschliessen wird. An der letzten Delegiertenversammlung im Mai wurden Varianten eines neuen Logos erstmals vorgestellt. Das Logo wird in diesen Tagen einsatzbereit vorliegen und nach einer Übergangszeit bis nächsten Mai das bisherige auf allen Ebenen ersetzen.

Ein Gesicht, eine Stimme, eine Botschaft

Symbolisch unterstreicht das Logo die drei Ziele der Evangelischen Allianz im Fördern des Miteinanders von lokalen Kirchen und Werken: dem gelebten Christsein in der Schweiz ein Gesicht geben (grüne Farbe), eine evangelische Stimme in der Gesellschaft sein (braun) und die Botschaft des Evangeliums öffentlich machen (blau).

Logo mit vielfältiger Anwendung

Das Logo berücksichtigt die Vielfältigkeit der Menschen, Gemeinden und Organisationen im Raum der Evangelischen Allianz. Es wird zusammen mit dem jeweils angepassten Schriftzug sowohl von den 81 Allianzsektionen, den rund 20 Arbeitsgemeinschaften als auch von allen Mitgliedergemeinden und Mitgliederorganisationen verwendet werden können und so die Verbundenheit evangelischer Christen in der Schweiz sichtbar machen.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Thomas Hanimann, Kommunikationsverantwortlicher SEA 043 366 60 82

Die Schweizerische Evangelische Allianz (SEA) ist eine Bewegung von Christinnen und Christen aus reformierten Landeskirchen, Freikirchen und christlichen Organisationen. In der Romandie tritt der französischsprachige Teil der Evangelischen Allianz als „Réseau évangélique suisse“ auf. Die SEA besteht gesamtschweizerisch zurzeit aus 81 Sektionen mit rund 590 Gemeinden und über 170 christlichen Werken. Die Basis der SEA wird auf 250'000 Personen geschätzt. Die SEA ist eine von weltweit 128 Evangelischen Allianzen mit schätzungsweise 600 Millionen Gleichgesinnten.

Co-Präsident: Dr. Wilf Gasser, Bern, 079 645 29 44, wi.gasser@bluewin.ch

Co-Präsident (Romandie): Norbert Valley, Delley, 079 250 24 79, norbert.valley@bluewin.ch

Nationalsekretär: Hansjörg Leutwyler, Zürich, 043 344 72 00/ 079 671 07 06, hleutwyler@each.ch

Sekretär Romandie: Christian Kuhn, Bellevue, 079 343 59 86, chrkuhn@gmail.ch

Kommunikation: Thomas Hanimann, Zürich, 043 366 60 82, thanimann@each.ch